

# **Programm für Intensivseminar**

**Marketing in der Zahnarztpraxis:  
„Was Sie unbedingt wissen und tun müssen!“**

**mit Dipl.-Betriebsw. Alexander Gutwoski**

**25.05.2019**

- 1. Service und Qualität als Marketinginstrument:  
So funktioniert Praxismarketing langfristig.**
- 2. Ohne gutes Personal steht alles still:  
Mitarbeiter wachsen nicht auf Bäumen.**
- 3. Zielgenaues Online Marketing, auch unter rechtlichen Aspekten.**
- 4. Der Patient im Mittelpunkt als Botschafter Ihrer Praxis.**